

ANATAS WAKUAIPA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA GRÁFICA

INTRODUCCIÓN

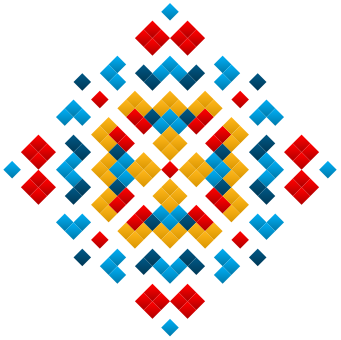
La identidad corporativa gráfica está compuesta por los signos y elementos por los que una empresa u organización consigue una identificación visual única y universal. La identidad visual abarca desde el diseño industrial, arquitectónico o ambiente hasta el diseño gráfico.

La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter de la organización, sus valores, su forma de actuar, hacer, comunicar y transmitir, y crea la individualidad frente a la competencia y el mercado.

La importancia de un Manual de Identidad Corporativa reside en la necesidad de la organización de poseer un documento para el correcto uso de sus marcas. En un Manual de Identidad Corporativa como el presente, se establecen las normas de uso de los distintos elementos de visibilidad que construyen la marca: cuestiones tipográficas, referencia a los pantones corporativos, relaciones de tamaños permitidos y recomendados en los diferentes elementos en los que esté presente la marca, usos y aplicaciones más comunes, entre otros puntos relevantes. Todo ello con el objetivo de mantener una misma línea coherente en la presentación e implementación de la marca en los distintos soportes.

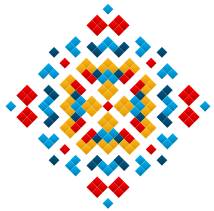
IDENTIDAD DE ANATAS WAKUAIPA

Marca Anatas Wakuaipa



ANATAS
WAKUAIPA

La identidad corporativa gráfica de Anatas Wakuaipa está compuesta por los siguientes elementos:



Icono Principal: El icono está compuesto por un patrón geométrico que recuerda a los tradicionales tejidos Wayuu. Utiliza formas de diamantes y líneas en zigzag, que son comunes en las artesanías de esta cultura.

Patrón: El patrón presenta una combinación de colores vibrantes, incluyendo rojo, azul claro, azul oscuro y amarillo, reflejando la riqueza y diversidad de la cultura Wayuu.

ANATAS
WAKUAIPA

Tipografia: El nombre "ANATAS WAKUAIPA" está dividido en dos líneas. Utilizando la tipografia Expletus Sans Semibold

ANATAS: Está escrito en una tipografía Expletus Sans Semibold moderna y limpia, con colores alternados entre Amarillo, Azules y Rojo, simbolizando los colores de la bandera Colombiana y Venezolana.

WAKUAIPA: Utiliza la misma tipografia pero en color rojo rubi, con una línea decorativa debajo que presenta un patrón en zigzag con pequeños puntos en los colores de la paleta representando las artesanías wayuu.

¿Cuándo debemos usar sólo nuestra marca corporativa y cuándo debemos usarla con Icono?

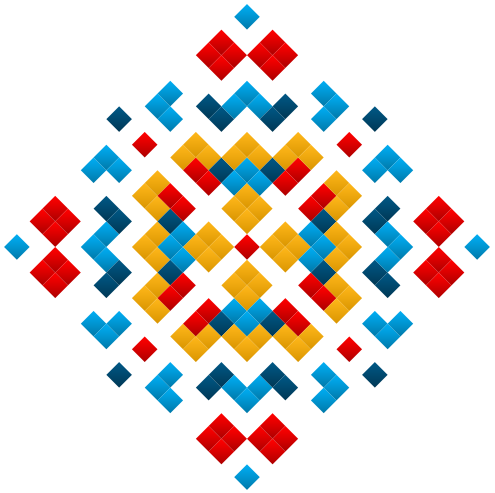
Marca con Icono

Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar la labor, actividad y misión de la entidad frente a públicos de interés: empresas adheridas, administraciones, medios de comunicación, aliados, etc.
Al usar nuestra marca con icono posicionamos a Anatas Wakuaipa junto a valores que trascienden y evocan la misión de Anatas desde el punto de vista corporativo, como un todo.

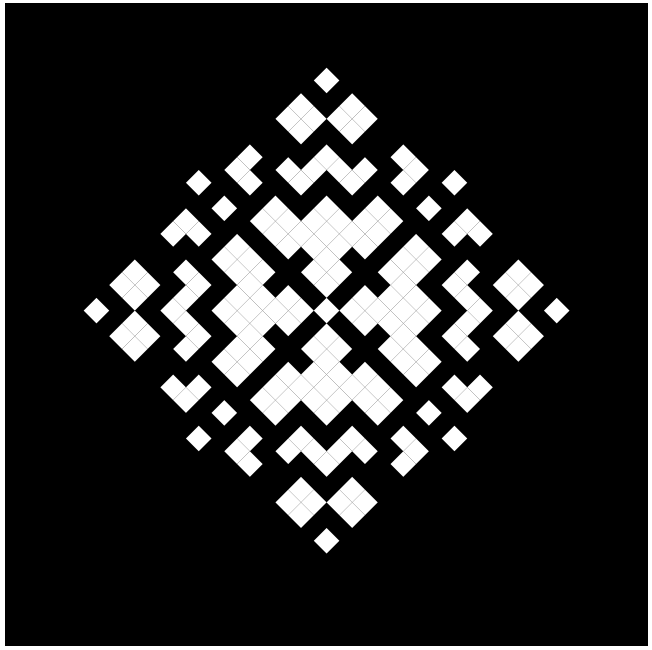
Ejemplos de cuándo SÍ usarlo: presentaciones corporativas, apoyo visual de ponencias, eventos institucionales, ruedas de prensa corporativas.
Ejemplos de cuándo NO usarlo: siempre que exista un mensaje o llamada a la acción protagonista. Es el caso de las campañas de marketing. Cuando esté insertado en documentos con grandes volúmenes de texto, como por ejemplo: notas de prensa, informes, bases de un concurso...

Marca Sin Icono (marca simple)

Nuestro logotipo debe usarse sin icono en los casos utilizacion en elementos de marketing cuyo espacio prospectado sea pequeño, en esos casos debe usarse sin icono para que se destaque el nombre ANATAS WAKUAIPA. Por ejemplo al momento de patrocinar algun evento, generalmente los campos donde van los logos de patrocinadores estan pequeños de forma rectangular en la parte inferior de pendones, volantes y demas impresiones y diseños publicitarios. Tambien en notas de prensa, documentos oficiales...



POSITIVO



NEGATIVO

Esta es la forma correcta de aplicar el icono de Anatas en casos concretos.
Esta opción es solo para fondos oscuros

15mm

25mm

45mm



COLORES CORPORATIVOS



Versión principal 3 tintas
sobre fondo blanco



Calada por blanco
sobre fondo verde

Pantone 355
RGB (0,150,64)
CMYK (100,0,100,0)
#009640



Calada por blanco
sobre fondo verde

Pantone 343
RGB (0,87,70)
CMYK (90,0,60,60)
#005746



Versión 1 tinta (negro)
sobre fondo blanco

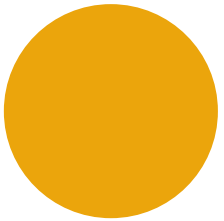


Calada por blanco
sobre fondo 90% negro

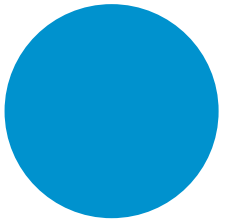


Calada por blanco
sobre fondo negro

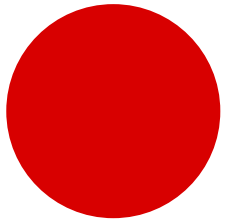
Conforman la palabra ANATAS WAKUAIPA y el LOGOTIPO



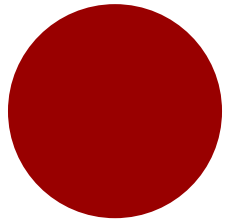
Pantone 130C
RGB (235,165,12)
CMYK (0,29,94,7)
#EBA50C



Pantone 285C
RGB (0,146,206)
CMYK (100,0,29,19)
#0092CE



Pantone 185C
RGB (216,0,0)
CMYK (0,100,100,15)
#D80000



Pantone 7427C
RGB (153,0,0)
CMYK (25,100,100,31)
#990000

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía utilizada en el logotipo de ANATAS es Expletus Sans Semibold
La tipografía utilizada en el logotipo de WAKUAIPA es Expletus Sans Semibold

ANATAS
WAKUAIPA

Características Generales y Aspectos Legales
Nombre de la Fuente: Expletus Sans
Peso Seleccionado: Semi Bold
Diseñador: Jos Buivenga (Google Fonts)
Licencia: Open Font License (OFL)
Uso: Libre para proyectos personales y comerciales

https://fonts.google.com/specimen/Expletus+Sans/about

DESCRIPCIÓN

La elección de la tipografía es una decisión crucial en la construcción de una identidad visual consistente y atractiva. Para Anatas Wakuaipa, hemos seleccionado Expletus Sans SemiBold como nuestra fuente principal debido a su estilo contemporáneo y su versatilidad. Esta tipografía combina una estética moderna con una excelente legibilidad, alineándose perfectamente con los valores y la misión de nuestra organización.

ESTILO

Expletus Sans es una fuente sans-serif que se caracteriza por sus formas geométricas y elegantes. La variante SemiBold aporta un equilibrio perfecto entre grosor y claridad, haciendo que el texto destaque sin comprometer la legibilidad. Es ideal para títulos, subtítulos y cualquier texto que necesite captar la atención del lector de manera efectiva.

APLICACIONES TITULARES Y ENCABEZADOS

La robustez de Expletus Sans Semi Bold la hace perfecta para titulares y encabezados, proporcionando un impacto visual fuerte y una lectura fácil.

Subtítulos: Su claridad y estilo la hacen adecuada para subtítulos, ayudando a organizar y estructurar la información de manera coherente. Material Promocional: Ideal para folletos, carteles y cualquier material promocional, asegurando que los mensajes clave sean fácilmente identificables.

Documentos Corporativos: Aporta un toque de modernidad y profesionalismo a documentos corporativos como informes y presentaciones.

VERSIONES DE MARCA


ANATAS
WAKUAIPA

ANATAS
WAKUAIPA


ANATAS
WAKUAIPA



VERSIÓN EN POSITIVO



VERSIÓN EN NEGATIVO



VERSIÓN MONOCROMO



VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



VERSIÓN EN FONDO FOTOGRÁFICO CLARO

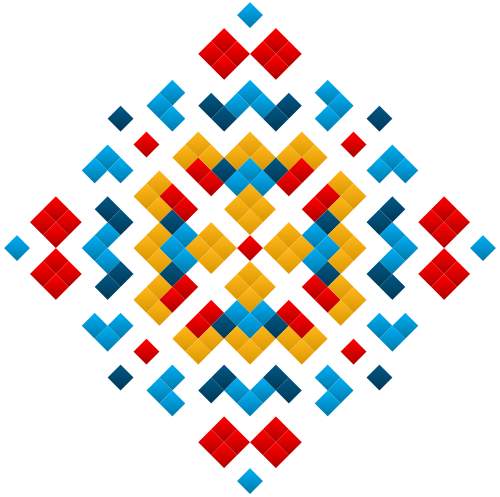


MARCA SIMPLE CON LOGOTIPO
Área de respeto.



MARCA SIMPLE
Área de respeto.

MARCA CON LOGOTIPO



ANATAS
WAKUAIPA


ANATAS
WAKUAIPA


ANATAS
WAKUAIPA


ANATAS
WAKUAIPA



DISTORSIÓN



COLOR NO CORPORATIVO

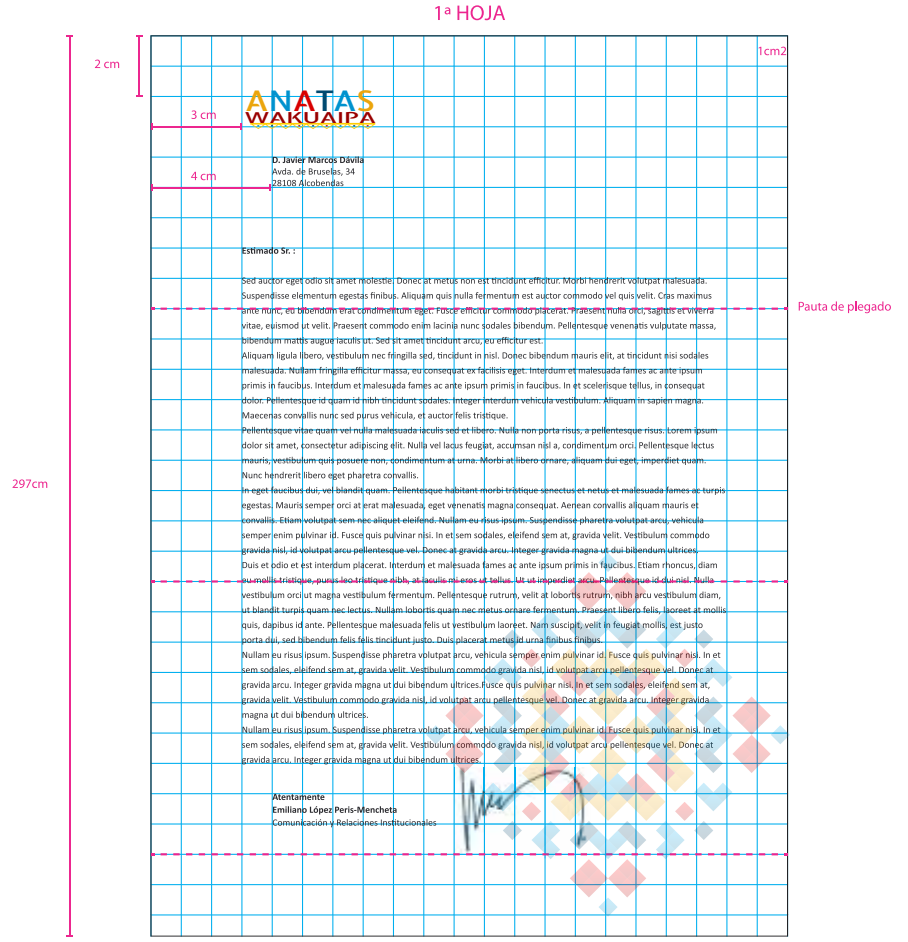


POCO CONTRASTE



FONDO OSCURO / MONOCROMO OSCURO

APLICACIONES



Escala 40%



Escala 50%



ANATAS WAKUAIPA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA GRÁFICA

Diseño Ingenial Web

www.ingenialweb.com